



Software Mind pomógł GTECH Corporation wygenerować nowy strumień przychodów poprzez świadczenie sprawdzonych na rynku telefonii komórkowej usług, w określonym czasie i o 25% niższym niż zakładany budżecie.



Firma Software Mind opracowała i dostarczyła innowacyjny system sprzedaży doładowań na telefony komórkowe i płatności za rachunki dla **GTECH - Enterprise Series Commercial Platform**. Platforma została uruchomiona w sieci terminali loteryjnych w Kolumbii.

GTECH jest wiodącą firmą w branży technologii i usług gier losowych, dostarczającą innowacyjne rozwiązania, kreatywne treści i świadczącą najwyższej jakości usługi. Lottomatica S.p. A. jest jednym z największych na świecie operatorów loterii komercyjnych i liderem włoskiego rynku gier losowych. GTECH i Lottomatica wspólnie - pod patronatem Grupy Lottomatica - są w pełni zintegrowanym operatorem loterii i gier losowych oraz dostawcą rozwiązań technologicznych. Tworzą firmę o światowym zasięgu, o dużej wartości finansowej, świadczącą wiodące w branży rozwiązania dla klientów. Lottomatica jest notowana na włoskiej giełdzie, jej przychody to 2,3 miliarda euro; firma zatrudnia 7700 pracowników w około 60 krajach.

## Problem biznesowy GTECH

GTECH jest dostawcą zaawansowanych systemów IT, który oferuje sprzedaż kuponów loteryjnych. Firma od kilku lat poszukiwała możliwości zaoferowania swoim klientom dodatkowych usług poprzez istniejącą sieć terminali loteryjnych. Badania przeprowadzone przez firmę wykazały zapotrzebowanie klientów w zakresie sprzedaży doładowań telefonów komórkowych oraz elektronicznej płatności rachunków. Jednym z pierwszych klientów GTECH, który chciał skorzystać z nowej oferty, była firma Lottomatica. Firma ta osiąga przychody rzędu 2,3 miliarda euro i zatrudnia 7700 pracowników w około 60 krajach.

Główny problem biznesowy GTECH:

**Brak odpowiedniej infrastruktury SOA**  
**Presja czasu**

**Ekstremalna jakość & ROI**

- GTECH był całkowicie pozbawiony odpowiedniej infrastruktury i oprogramowania niezbędnego w sprzedaży nowych usług, takich jak doładowania i płatności rachunków
- Zagrożenie ze strony konkurencji wymusiło na GTECH konieczność uruchomienia nowej usługi w terminie 6 miesięcy od rozpoczęcia projektu
- CEO i CIO GTECH określili wyśrubowane cele projektu: całkowity zwrot z inwestycji w ciągu 2 lat oraz dostępność usług 24x7 przy ekstremalnej niezawodności na poziomie 99,9999%

# Rozwiązanie Software Mind

Zintegrowany system - **ESCP (Enterprise Series Commercial Platform)** powstał w ciągu dwóch miesięcy od rozpoczęcia projektu i stał się jedynym rozwiązaniem GTECH, które oferuje wszelkiego rodzaju usługi komercyjne dostępne w sieci terminali loteryjnych.

## Szybka dostawa niezbędnej infrastruktury IT

- Software Mind jako autor rozwiązania umożliwiającego sprzedaż doładowań na telefony komórkowe i akceptację rachunków, które wdrożył w firmie BillBird SA (usługi konsumenckie dostępne są pod nazwami: "Moje rachunki", "Moje doładowania") stał się idealnym partnerem do współpracy dla firmy GTECH. Sukces wdrożenia w BillBird SA (35 000 terminali płatniczych rozlokowanych w całej Polsce) upewnił GTECH o słuszności współpracy z Software Mind

## Terminowe dostarczenie wymaganych rozwiązań IT

- Biznesowe i technologiczne doświadczenie Software Mind oraz specjalistyczna wiedza ekspertów firmy pozwoliły na szybkie i sprawne wdrożenie rozwiązania w czasie określonym przez klienta

# Korzyści Software Mind

## Time-to-market

- Projekt został pomyślnie dostarczony w czasie krótszym niż sześć miesięcy. Razem z dwoma dostawcami rachunków (za prąd i gaz) oraz pięcioma operatorami sieci telefonii komórkowej system realizuje ponad 70 000 transakcji dziennie. System stał się popularnym rozwiązaniem, z którego codziennie korzysta kilkadziesiąt tysięcy klientów

## ROI

- GTECH znacząco zwiększył swoje roczne przychody i stał się faktycznym liderem rynku alternatywnych płatności za rachunki i doładowania telefonów komórkowych

## Jakość & niezawodność

- W ciągu tygodnia od uruchomienia usługi wykonano ponad 70 000 transakcji dziennie, które zostały zakończone bez ani jednej awarii lub nawet najmniejszej usterki systemu

## Koszty

- Software Mind dostarczył wymagane rozwiązanie w budżecie o 25% niższym od zakładanego. Koszty projektu zostały zmniejszone w stosunku do przewidywanych kosztów o 25% (koszty poniżej prognoz)

Software Mind jest spółką typu software house, która produkuje i dostarcza rozwiązania software'owe na rynek globalny w sektorze telekomunikacyjnym i mediów oraz finansowo – bankowym. Oferuje również innowacyjne rozwiązania IPTV i Social CRM. Hasłem przewodnim Software Mind jest „odpowiedzialność za rezultaty” – firma zawsze działa z myślą o celu biznesowym i sukcesie każdego realizowanego projektu.

Do kluczowych Klientów Software Mind SA należą: CoreLogic Corporation, Garlik, Mach, GTECH Corporation, PTC Sp. z o.o., Polkomtel SA, BNP Fortis Bank SA, Grupa Raiffeisen, w tym: Raiffeisen Bank SA, Raiffeisen Leasing SA, Raiffeisen Insurance Agency Sp. z o. o., Aviva CU SA, Bank Zachodni WBK SA, Bank DnB NORD Polska SA, BillBird SA.

Spółka współpracuje z międzynarodowymi partnerami takimi jak: Microsoft, Oracle, IBM, TIBCO, Ultimus, Adobe.

## Siedziba główna:

ul. Bociana 22A  
31-231 Kraków  
Polska

## Oddziały:

Polska / Warszawa  
Polska / Rzeszów  
USA / Boise  
USA / Dallas

[www.softwaremind.pl](http://www.softwaremind.pl)  
[office@softwaremind.pl](mailto:office@softwaremind.pl)

